

## Summarized curriculum of António **Sérgio Araújo** de Almeida

Citizen's card 74195 40

Address: Rua Casal Arraia no 13 Condomínio Vila Mar 2530 – 060 Abelheira Lourinhã

PhD in Tourism Science – Université de Perpignan, France, 2007

Associate Professor - Instituto Politécnico de Leiria (IPL). 2010

Deputy Director of Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar (ESTM).

Effective member of GITUR – Research Group in tourism of IPL.

Coordinator of the Master degree in Tourism and Environment - ESTM - IPL.

Integrates the ESTM Technical-Scientific Council and the *Editorial Board* do *European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation* as well.

Vice President of APTUR – Associação Portuguesa de Turismologia

### **Scientific publications**

Silva, S., Mendes, S. & **Almeida, ASA**, (2015). *O papel dos museus nos constructos da experiência global do destino – O caso do Museu da Cerâmica de Caldas da Rainha*. *Tourism and Hospitality International Journal*, 4(1), 48-70;

**Almeida, ASA**, (2014) *A Animação Turística e o processo de intensificação da Experiência no Destino – o papel dos Fatores Intensificadores da Experiência Turística* in *Animação Sociocultural, Turismo Património, Cultura e Desenvolvimento Local*. *Intervenção – Associação para a promoção e divulgação Cultural – Chaves*;

Boavida A, **Almeida ASA**, (2013). *Contributos da Experiência Turística Partilhada para o Incremento da Capacidade de Retenção do Destino: estudo de caso da feira nacional do cavalo da Golegã – Building Bridges Over Tourism Recreation Practises – Atas Proceedings GITUR ESTM – ISBN 978-989-97395-5-0*, Peniche;

Almeida P, **Almeida ASA**, (2012). *Introdução à Gestão de Animação Turística – Editora LIDEL, ISBN: 978-972-757-871-9*. Lisboa;

**Almeida ASA**, (2012). *A experiência turística como ferramenta para a sustentabilidade*. In *Cinco contributos para a compreensão do turismo*. Media XXI Editora. Chapter 4, Pages 161-186;

**Almeida, ASA**, (2012). *Comunidades Turísticas e Actores Intermediários – Contributos para a Sustentabilidade*. In *Teatro e Intervenção*. Edição: *Intervenção – Associação para a promoção e divulgação cultural* ISBN: 978-989.97571-1-0. UTAD – Chaves 97-110;

**Almeida ASA**, (2012). *A Sociedade do Conhecimento na Actividade Turística. Turismo, Formação e Inovação: Estudos e Experiências – Edições Pedagogo* ISBN: 978-989-8449-98-6 Mangualde 49-50;

Almeida P, **Almeida ASA**, (2012). *O Produto Turístico e os Atores Intermediários – Contributos para a Sustentabilidade. Turismo, Formação e Inovação: Estudos e Experiências – Edições Pedagogo* ISBN: 978-989-8449-98-6 Mangualde 229-241;

Salvador, V, **Almeida ASA**, (2012). *Tourist experience – metamorphic expectations and experiences in tourist's personal development*. *European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation (GITUR/ESTM/IPL)* Vol.3 Special Issue, 235-252;

**Almeida ASA** (2011) *Uspostavljanje identiteta kao faktor ekonomičnosti turističke ponude – Slučaj Nacionalnog parka Peneda – Žereš (Peneda – Gerês) u Portugaliji*. *S V A R O G časopis za društvene i prirodne nauke* ISSN 1986-8588 Br. 2. maj. godine: Izvorni naučni članak UDK 338.487:339.13: 142-151;

**Almeida ASA** (2010) *The inter-community competition as a factor for sustainability and differentiation of tourism product – the case of National Park of Peneda Gerês*. *European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation (GITUR)* Vol. I, 1: 39-50

966 560 947 – antonio.s.almeida@ipleiria.pt